

## **Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Open**

### ***Judul:***

Pengaruh perceived value terhadap repurchase intention : studi pada Sushi Tei Plaza Indonesia = The effect of perceived value on repurchase intention : study in Sushi Tei Plaza Indonesia

### ***Pengarang/Penulis:***

Dessy Christiani Setyaputri, author

### ***Subjek:***

Human capital

### ***Nomor Panggil:***

S-Pdf

### ***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

### ***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)