

**Judul:**

Manajemen pemasaran farmasi

**Pengarang/Penulis:**

Sampurno, author

**Subjek:**

Drugs -- Marketing; Drug industry -- Economics; Pharmacy administration;  
Pharmacies -- Economics

**Nomor Panggil:**

615.1 SAM m

**Penerbitan:**

Gajah Mada University Press

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)