

Judul:

Brand equity ten: strategi memimpin pasar

Pengarang/Penulis:

Darmadi Durianto, author

Subjek:

Brand name product

Nomor Panggil:

658.8 DAR b

Penerbitan:

Gramedia Pustaka Utama

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)