

Judul:

Analisis persepsi pelanggan terhadap implementasi relational benefits pada pancious pancake house = Customer perception analysis of implementing relational benefits on pancious pancake house

Pengarang/Penulis:

Kahfi Arif, author

Subjek:

Marketing -- Relationship marketing

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)