

**Judul:**

Respon secara rasional dan emosional atas iklan televisi (TVC) boat over the counter = Rational and emotional response towards television commercial of over the Ccunter drugs : case study of Bintangin Commercial Slank Version

**Pengarang/Penulis:**

**Subjek:**

Marketing-- strategic management

**Nomor Panggil:**

S-Pdf

**Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)