

Universitas Indonesia Library >> Buku Teks

Judul:

Konsep dasar riset pemasaran dan perilaku konsumen / Danang Sunyoto

Pengarang/Penulis:

Danang Sunyoto, author

Subjek:

Consumer behavior

Nomor Panggil:

658.834 2 DAN k

Penerbitan:

CAPS

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)