

Judul:

Fungsi humas dalam membentuk relasi antara organisasi kepolisian dengan publik melalui media sosial : analisis isi Twitter TMC Polda Metro Jaya dalam mengukur organization-public relationships = The function of PR in creating relations between police organization and its public through social media : content analysis of TMC Polda Metro Jaya's twitter for measuring organization-public relationships

Pengarang/Penulis:

Precisian, Magneta Nan, author

Subjek:

Communication strategy -- Public relations -- Media social -- TMC Polda Metro Jaya

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)