

Universitas Indonesia Library >> Buku Teks S0

Judul:

Business marketing: connecting strategy, relationships, and learning

Pengarang/Penulis:

Dwyer, F. Robert, author

Subjek:

Marketing

Nomor Panggil:

658.8 DWY b

Penerbitan:

McGraw-Hill

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)