

***Judul:***

Tinjauan yuridis tentang aspek-aspek hukum pertanggungjawaban produk dalam praktek multi level marketing syariah pada pt. Mulia Sejahtera networking

***Pengarang/Penulis:***

***Subjek:***

Direct marketing--Law and legislation ; Multilevel marketing.

***Nomor Panggil:***

S24356

***Penerbitan:***

Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)