

Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Open

Judul:

Pengaruh undang-undang hak cipta dan undang-undang merek terhadap perkembangan industri periklanan sebagai bagian dari industri kreatif

Pengarang/Penulis:

Junita Nurwati, author

Subjek:

Copyright licenses -- Indonesia; Deceptive advertising -- Law and legislation -- Indonesia

Nomor Panggil:

S24826

Penerbitan:

Fakultas Hukum Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)