

Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Open

Judul:

Analisis strategi pemasaran berdasarkan konsep new wave marketing di RS Zahirah tahun 2010

Pengarang/Penulis:

Abdul Aziz, author

Subjek:

Marketing -- Management

Nomor Panggil:

S26541

Penerbitan:

Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)