

Judul:

Hubungan karakteristik individu dan bauran pemasaran dengan tingkat loyalitas pelanggan di poliklinik spesialis anak Rumah Sakit Mohammad Husni Thamrin Salemba tahun 2010

Pengarang/Penulis:

Lusia Larasiani, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S26442

Penerbitan:

Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)