

Judul:

The corporate brand

Pengarang/Penulis:

Ind, Nicholas, author

Subjek:

Brand name products

Nomor Panggil:

658.827 IND c

Penerbitan:

New York University Press

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)