

***Judul:***

Peran atribut Consumer Durable Goods dalam menyusun strategi bauran pemasaran : studi kasus Planetary Mixer Merek Sinmag di PT. Sinar Himalaya = The role of attribute Consumer Durable Goods in developing marketing mix strategy : case study Planetary Mixer Brand Sinmag at PT. Sinar Himalaya

***Pengarang/Penulis:***

Yenny Simulya, author

***Subjek:***

Durable goods, Consumer

***Nomor Panggil:***

T34759

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)