

Judul:

Pengaruh strategi penentuan harga terhadap keputusan pembelian pada industri kuliner = The effects of pricing strategy toward purchase intention in culinary industry / Gde Adhitya Prabhawa

Pengarang/Penulis:

Gde Adhitya Prabhawa, author

Subjek:

Pricing

Nomor Panggil:

T34728

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)