

Judul:

Identifikasi alasan-alasan shoppers memilih minimarket sebagai tempat berbelanja = Identification of reasons why shoppers shop at minimarket

Pengarang/Penulis:

Monica Cravenetya, author

Subjek:

Consumer behavior

Nomor Panggil:

T34716

Penerbitan:

Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)