

Judul:

Analisis faktor yang mempengaruhi Attitude Toward the Promoted Tweet di media Twitter, serta pengaruhnya terhadap Purchase Intention = Analysis of factors influencing users Attitude Toward the Promoted Tweets feature on Twitter and how it affects the Purchase Intention / Danuria Paramastri

Pengarang/Penulis:

Danuria Paramastri, author

Subjek:

Social media ; Internet marketing

Nomor Panggil:

T34701

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)