

***Judul:***

Pengaruh Partner Attractiveness, Recipient Learning Intent, dan Partner Protectiveness dalam alih pengetahuan pada aliansi strategis : studi empiris aliansi perusahaan minyak di Indonesia = The effects of Partner Attractiveness, Recipient Learning Intent, and Partner Protectiveness on knowledge transfer in strategic alliances : empirical study of oil company aliances in Indonesia / Henry Udoko

***Pengarang/Penulis:***

Henry Udoko, author

***Subjek:***

Strategic alliances (Business)

***Nomor Panggil:***

T-Pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)