

Judul:

Pengaruh Partner Attractiveness, Recipient Learning Intent, dan Partner Protectiveness dalam alih pengetahuan pada aliansi strategis : studi empiris aliansi perusahaan minyak di Indonesia = The effects of Partner Attractiveness, Recipient Learning Intent, and Partner Protectiveness on knowledge transfer in strategic alliances : empirical study of oil company aliances in Indonesia / Henry Udoko

Pengarang/Penulis:

Henry Udoko, author

Subjek:

Strategic alliances (Business)

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)