

Judul:

Analisis keberhasilan Luxury Brands di Indonesia : suatu studi terhadap faktor-faktor yang menjadi Antecedents Willingness to Pay a Premium pada Luxury Fashion Brands = Analysis of successful Luxury Brands in Indonesia : a study of Antecedents factors of Willingness to Pay a Premium in the Luxury Fashion Brands

Pengarang/Penulis:

Pohan, Annisa Larasati, author

Subjek:

Branding (Marketing); Brand name products

Nomor Panggil:

T34771

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)