

Judul:

Studi efektifitas sistem KAM PT Telkom : analisis melalui model Determinant Intraorganisasional = Effectivity study PT Telkom's KAM system : determinant intraorganizational model analysis / Achmad Bagja

Pengarang/Penulis:

Achmad Bagja, author

Subjek:

Marketing --Key accounts

Nomor Panggil:

T34740

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)