

***Judul:***

Survey index kepuasan supplier sebagai penerapan pemasaran holistik : studi kasus PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk = Supplier satisfaction index as implementation of holistic marketing : case study PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk / Dian Kurnia Rizki

***Pengarang/Penulis:***

Dian Kurnia Rizki, author

***Subjek:***

Strategic planning ; Industrial procurement

***Nomor Panggil:***

T34747

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)