

Judul:

Pengaruh citra negara terhadap persepsi pada citra produk studi terhadap makanan korea selatan di indonesia = The effect of country image on perception of product image study of south korea s food in indonesia

Pengarang/Penulis:

Triza Mudita, author

Subjek:

Branding (Marketing); Brand name products

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)