

Judul:

Pengaruh kredibilitas Endorser terhadap sikap terhadap iklan dan sikap terhadap merek : studi kasus L-Men = The effect of credibility Endorser towards ad attitude and brand attitude : case study L-Men / Rian Cendra Setiyadi

Pengarang/Penulis:

Rian Cendra Setiyadi, author

Subjek:

Consumption (Economics)

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)