

Judul:

Konotasi dan mitos dalam iklan produk perawatan kulit wajah wanita : kajian linguistik dan semiotik = Connotation and myth in advertisements of facial skin care products for women : a study of linguistics and semiotics

Pengarang/Penulis:

Yasmine Anabel, author

Subjek:

Feminine beauty (Aesthetics)

Nomor Panggil:

T32676

Penerbitan:

Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)