

Judul:

Analisis hubungan faktor-faktor keterbacaan dengan pengetahuan pembaca : studi kasus Advertorial Majalah TEMPO "Geliat Bisnis dari Bangku Kampus" edisi 5 Desember 2010 = Correlation analysis of readability factors with reader knowledge : case study Advertorial of TEMPO Magazine titled "Geliat Bisnis dari Bangku Kampus" December 5, 2010 / Ahmad Saifullah Buaykundo

Pengarang/Penulis:

Ahmad Saifullah Buaykundo, author

Subjek:

Readability (Literary style)

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)