

***Judul:***

Pengaruh stimuli pemasaran, keluarga dan psikologi pasien terhadap keputusan pasien dalam membeli pelayanan rawat inap di Rumah Sakit Anna Medika Bekasi tahun 2012 = Effect of marketing stimulation, family and patient psychology against patient decision of buying inpatient services in Anna Medika Bekasi Hospital year 2012

***Pengarang/Penulis:***

Renita Afriani Yohakim, author

***Subjek:***

Hospital costs; Medical care

***Nomor Panggil:***

T40857

***Penerbitan:***

Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)