

**Judul:**

Pengaruh kampanye politik di media sosial terhadap opini yang terbentuk studi kasus pilkada dki jakarta 2012 = Political campaign in social media and its effect to opinion that making case study jakarta election 2012

**Pengarang/Penulis:**

Imam Maliki, author

**Subjek:**

Internet in political campaigns; Social media -- Political aspects

**Nomor Panggil:**

TA-Pdf

**Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Komputer Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)