

Judul:

Peranan identifikasi pelanggan terhadap merek dalam membangun Brand Relationship : studi kasus Mac Cosmetics = The role of customer brand identification in building Brand Relationships : case study Mac Cosmetics

Pengarang/Penulis:

Rahmani Shadrina, author

Subjek:

Brand choice; Consumers preferences; Consumer loyalty

Nomor Panggil:

S44314

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)