

***Judul:***

Peranan identifikasi pelanggan terhadap merek dalam membangun Brand Relationship : studi kasus Mac Cosmetics = The role of customer brand identification in building Brand Relationships : case study Mac Cosmetics

***Pengarang/Penulis:***

Rahmani Shadrina, author

***Subjek:***

Brand choice; Consumers preferences; Consumer loyalty

***Nomor Panggil:***

S44314

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)