

Judul:

Pengaruh atribut produk terhadap loyalitas pelanggan : studi pada pengguna Samsung Galaxy's Advance untuk Samsung seri Galaxy = The effect of product attributes toward customer loyalty : study on Samsung Galaxy's Advance users for Samsung Galaxy series

Pengarang/Penulis:

Pohan, Edwin, author

Subjek:

Brand choice; Consumers preferences; Consumer loyalty

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)