

***Judul:***

Pengembangan model dinamis ekuitas merek sebagai media evaluasi strategi branding 6P : studi kasus produk FMCG = System dynamic model of brand equity to evaluate 6P branding strategy : study case of Fast Moving Consumer Goods Product

***Pengarang/Penulis:***

Daisy Nadia Putri, author

***Subjek:***

Brand name products

***Nomor Panggil:***

S44679

***Penerbitan:***

Fakultas Teknik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)