

Judul:

Analisis framing pemberitaan harian The Wall Street Journal terhadap pembentukan reputasi Indonesia secara global = Framing analysis on news of The Wall Street Journal daily in constructing Indonesia's reputation globally

Pengarang/Penulis:

Debora Irene Christine, author

Subjek:

Brand choice; Consumers preferences

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

[Universitas Indonesia,]

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)