

Judul:

Gambaran bauran pemasaran Poli Perawatan Luka Rumah Sakit Haji Jakarta tahun 2012 = Description of marketing mix Wound Care Clinic at Jakarta Hajj Hospital in 2012

Pengarang/Penulis:

Dewi Sinta Permatasari, author

Subjek:

Hospitals -- Marketing

Nomor Panggil:

S45119

Penerbitan:

Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)