

Judul:

Pengaruh iklan Okezone.com di media cetak terhadap brand awareness = The effect of Okezone.com advertisement in printed media to create brand awareness

Pengarang/Penulis:

Mutiara Windalita, author

Subjek:

Internet marketing

Nomor Panggil:

S45062

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)