

***Judul:***

Pengaruh usia observer dan panggilan kinship terhadap perilaku over imitation : studi tentang penggunaan ritual mengonsumsi dengan video animasi = The influence of observer's age and kinship names to over imitation : study of ritual consumption in animation video

***Pengarang/Penulis:***

Petra Maharani Pramudya, author

***Subjek:***

Advertisement; Imitation; Social psychology

***Nomor Panggil:***

S44958

***Penerbitan:***

Fakultas Psikologi Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)