

**Judul:**

Analisis preferensi konsumen terhadap fashion online shop menggunakan metode kano model dan conjoint analysis = Consumer preference analysis on fashion online shop using kano model and conjoint analysis method

**Pengarang/Penulis:**

Nurza Dwi Prisca Faradilla, author

**Subjek:**

Consumer behavior; Internet

**Nomor Panggil:**

S44359

**Penerbitan:**

Fakultas Teknik Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)