

Judul:

Hubungan consumer ethnocentrism dan country of origin stereotype dengan intensi membeli mobil nasional = The correlation between consumer ethnocentrism and country of origin stereotype with intention to purchase national car

Pengarang/Penulis:

Umar Perkasa, author

Subjek:

Consumer behavior; Ethnocentrism

Nomor Panggil:

S44521

Penerbitan:

Fakultas Psikologi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)