

Judul:

Analisis pengaruh market timing terhadap manajemen laba : studi empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2007-2009 = The analysis of market timing impact on earning management : empirical study on listed manufacturing firms in Indonesian Stock Exchange for period 2007-2009

Pengarang/Penulis:

Santoso, author

Subjek:

Stocks; Stock price forecasting

Nomor Panggil:

S45198

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)