

Judul:

Analisis kepuasan konsumen dan positioning produk waralaba teh instan : studi kasus Es Teh Poci = Customer satisfaction and product positioning analysis of instant tea franchise : study case Es Teh Poci

Pengarang/Penulis:

Dila Lustri Resfani, author

Subjek:

Brand choice; Consumers preferences; Consumer satisfaction

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

[Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia;,]

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)