

Judul:

Pengaruh persepsi kepribadian merek terhadap preferensi merek, sikap loyalitas merek, dan perilaku word-of-mouth : studi kasus Restoran Pizza Hut = The effects of brand personality perceptions toward brand preference, attitudinal brand loyalty, and word-of-mouth behavior : case study Pizza Hut Restaurant

Pengarang/Penulis:

Audrie Diandra Satvika, author

Subjek:

Brand choice ; Consumers-preferences

Nomor Panggil:

S45650

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)