

**Judul:**

Analisis dimensi pembentuk customer value serta pengaruhnya terhadap kepuasan dan intensi perilaku nasabah Bank Syariah studi kasus mahasiswa  
= Analysis of customer value dimension and its influence on satisfaction and behavior intention of Islamic Bank customer case study on student

**Pengarang/Penulis:**

Deny Adi Purwanto, author

**Subjek:**

Customer value--Analysis

**Nomor Panggil:**

S44805

**Penerbitan:**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)