

Judul:

Pengaruh Country of Origin Image terhadap pembentukan Brand Equity dalam produk otomotif : studi kasus Bajaj Auto Indonesia = The effect of Country of Origin Image on the formation of Brand Equity in automotive product : case study Bajaj Auto Indonesia

Pengarang/Penulis:

Suryo Utomo, author

Subjek:

Branding (Marketing); Brand name products

Nomor Panggil:

S43945

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)