

Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Membership

Judul:

Pengaruh fitur interface pada website terhadap minat beli konsumen online: studi kasus Air Asia

Pengarang/Penulis:

Zahra Ardhifa, author

Subjek:

Teleshopping; Shopping -- Computer network resources

Nomor Panggil:

S45381

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)