

Judul:

Efek tekanan peran yang dimiliki oleh orangtua tunggal dalam proses pengambilan keputusan konsumen ketika berbelanja bahan makanan pokok =
The effects of role strain on the consumer decision process for groceries in single parent households

Pengarang/Penulis:

Mohammad Andika Alfarisi, author

Subjek:

Consumer behavior

Nomor Panggil:

S45426

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)