

***Judul:***

Pengaruh ekuitas merek kuliner dan familiaritas tujuan wisata terhadap niat berkunjung kembali Bandung 2012 = The impact of culinary brand equity and destination familiarity on travel intention Bandung 2012

***Pengarang/Penulis:***

Sulistiyaning Rahayu, author

***Subjek:***

Tourism -- Indonesia

***Nomor Panggil:***

S45044

***Penerbitan:***

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)