

Judul:

Pengaruh brand identity terhadap brand loyalty: studi kasus produk pembersih wajah pria = Brand identity effect on brand loyalty : a case study of men's facial products

Pengarang/Penulis:

Nasution, Bhatara Bharan, author

Subjek:

Brand and company

Nomor Panggil:

S44171

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)