

Judul:

Pengaruh potongan harga (discount) terhadap impulse buying : studi pada: konsumen Matahari Department Store di Cilandak Town Square = The effect of discount to impulse buying behavior : studies on Matahari Department Store's Consumer in Cilandak Town Square

Pengarang/Penulis:

Liena Desbi Fryandika, author

Subjek:

Advertising

Nomor Panggil:

S45601

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)