

Judul:

Analisis pengaruh pembeli-pemasok terhadap kinerja usaha mikro kecil dan menengah : studi kasus pada UMKM Fashion di Jabodetabek = Analysis of buyer-supplier relationship towards performance of micro small and medium enterprises

Pengarang/Penulis:

Mohammad Bayu Radhitya, author

Subjek:

Industrial procurement; Relationship marketing; Small business

Nomor Panggil:

S44142

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)