

Judul:

Pengaruh belanja melalui internet terhadap kepuasan konsumen dalam melakukan belanja melalui internet = Effect analysis of online shopping to satisfaction consumers in doing online shopping

Pengarang/Penulis:

Indra Freddy, author

Subjek:

Customer satisfaction; Internet

Nomor Panggil:

S44547

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)