

Judul:

Pengaruh citra toko dan kualitas pelayanan terhadap intensi pembelian kembali produk private label : studi kasus: produk private label Indomaret = The effect of store image and service quality on repurchase intention for private label brands : case study private label brand of Indomaret

Pengarang/Penulis:

Fahd Afkar Hakiki, author

Subjek:

Brand Loyalty--Marketing

Nomor Panggil:

S44585

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)