

Judul:

Pengaruh Employer Brand terhadap intensi Voluntary Turnover karyawan dengan mediasi dari komitmen organisasi dan kepuasan kerja : studi kasus : PT. Asuransi Jiwa XYZ = Employer Brand effect on Voluntary Turnover intention with mediating effect of organizational commitment and job satisfaction : case study PT. Asuransi Jiwa XYZ

Pengarang/Penulis:

Astri Wulandari, author

Subjek:

Job satisfaction

Nomor Panggil:

S45547

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)